

XIV Riunione Scientifica SISTUR

Turismo: verso una ripresa responsabile. *Strategie, rischi e opportunità*

Sapienza, Università di Roma, 24-26 novembre 2022

COMITATO SCIENTIFICO

Giorgio ALLEVA, Presidente del Comitato organizzativo della XIV Riunione Scientifica SISTUR e docente presso Sapienza, Università di Roma

Fabrizio ANTOLINI, Presidente SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Teramo

Patrizia BATTILANI, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Bologna

Emilio BECHERI, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR

Clara BENEVOLO, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Genova

Carmen BIZZARRI, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università Europea di Roma

Francesco BRIGANTE, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR

Marco BROGNA, Membro del Comitato Organizzativo della XIV Riunione Scientifica SISTUR e docente presso Sapienza, Università di Roma

Francesco CALABRO', Direttore Laboratorio UNESCO Med Lab, Docente Università Mediterranea di Reggio Calabria

Marco CILENTO, Membro del Comitato Organizzativo della XIV Riunione Scientifica SISTUR e docente presso Sapienza, Università di Roma

Raffaella CIUFFREDA, Università del Sannio

María de la Cruz del Río-Rama, University of Vigo, Ourense, Spain

Simona DEL CORE, Membro del Comitato Organizzativo della XIV Riunione Scientifica SISTUR, Sapienza, Università di Roma

Guido FERRARI, Docente Università di Firenze

Sandro FORMICA, Florida International University e co-coordinatore unità di ricerca Positive Organizational Behavior and Human Capital, Sapienza, Università di Roma

Roberta GARIBALDI, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Bergamo

José ÁLVAREZ GARCIA, professor University of Extremadura Spagna

Alejandro GARZIA-POZO, professor University of Malaga, Spain

Maria Lorenza GERARDI, Membro del Comitato Organizzativo della XIV Riunione Scientifica SISTUR, Sapienza, Università di Roma

Antonio GIUSTI, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Firenze

Dogan GURSOY, distinguished professor Washington State University

David Alonso HERNANDEZ LOPEZ, professor Remington University, Colombia

José MONDEJAR JIMENEZ, professor University of Castilla-La Mancha, Spain

Pasquale PAZIENZA, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Foggia

Francesca PETREI, ricercatrice Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)

Marcantonio RUISI, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Palermo
Alessandra SCHEPISI, Giornalista Radio 24, Il Sole 24 ore
Biagio SIMONETTI, Delegato SISTUR Regione Campania, Docente Università del Sannio
Fabiola SFODERA, Delegata SISTUR per la Regione Lazio e Membro del Comitato Organizzativo della XIV Riunione Scientifica SISTUR e docente presso Sapienza, Università di Roma
Francesco TORCHIA, Segretario generale SISTUR e docente presso l'Università della Calabria
Tran VAN HOA, professor Victoria University, Australia
Faruk YUKSEL, professor Ordu University, Turchia
Paola ZANOVELLO, Membro del Consiglio di Presidenza SISTUR e docente presso l'Università degli Studi di Padova
Yanyun ZHAO, professor Renmin University of China (RUC)

COMITATO ORGANIZZATIVO

Giorgio Alleva
Fabiola Sfodera
Marco Cilento
Marco Brogna
Lorenza Gerardi
Simona Del Core

La XIV Riunione Scientifica SISTUR si terrà presso la Sapienza Università di Roma dal 24 al 26 novembre 2022. La Riunione Scientifica annuale, dal titolo "**Turismo: verso una ripresa responsabile - Strategie, rischi, opportunità**", sarà organizzata dalla Società Italiana di Scienze del Turismo insieme all'Unità di Ricerca Positive Organizational Behavior and Human Capital del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) di Sapienza, Università di Roma e il Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia, il Territorio e la Finanza (MEMOTEF) di Sapienza, Università di Roma.

La crisi pandemica e le restrizioni legate al lockdown hanno comportato drastiche riduzioni dei flussi turistici e perdite economiche senza precedenti, ma anche una diffusione altrettanto globale di paura, tristezza e preoccupazione. A distanza di due anni dal primo lockdown, per la comunità accademica e dei practitioner di turismo è perciò di grande interesse valutare gli effetti multidimensionali della pandemia, distinguendo quelli congiunturali di breve periodo da quelli strutturali di lungo periodo.

Le riaperture estive hanno confermato la capacità di ripresa dei flussi, prospettando un recupero paragonabile ai dati pre-pandemia - già a partire dal 2024 - e dunque un riassorbimento in tempi relativamente brevi dell'andamento congiunturale negativo pandemico grazie ai più bassi tassi di contagio e alla copertura vaccinale. Secondo il Tourism Barometer dell'UNWTO, infatti, il turismo internazionale è cresciuto nei mesi da gennaio a marzo 2022 del 182%, con oltre 117 milioni di arrivi comparati ai 41 milioni nel primo quadrimestre del 2021; Europa (+199%) e America (+97%) registrano i tassi di crescita più promettenti.

Tuttavia, al netto dei flussi complessivi, si ravvisano alcuni importanti cambiamenti strutturali nella domanda, non ancora diventati cambiamenti nel comportamento di massa, ma in ogni caso significativi, visibili e meritevoli di attenzione nel dibattito accademico e professionale. Si tratta di spinte già presenti nel mercato pre-pandemia ma che, in seguito alla crisi, hanno subito un significativo impulso.

Le principali spinte al cambiamento si declinano nelle seguenti **aree tematiche di approfondimento oggetto della XIV Riunione Scientifica della Sistor**:

- **Il comportamento della domanda.** La ricerca di opzioni di viaggio sicure e personalizzate, diventata un trend durante la pandemia, e la possibilità di lavorare da remoto potrebbero

continuare a giocare un ruolo importante nel futuro post-Covid19 con la nascita di nuovi tipi di turismo come la *staycation*.

- **Le dimensioni etiche, valoriali e comportamentali.** Il concetto di turismo responsabile viene ripensato dalla pandemia e include oggi il desiderio del turista di viaggiare in sicurezza, rilanciando il dibattito sui beneficiari del turismo responsabile, sui suoi obiettivi e sulle nuove responsabilità attribuibili all'offerta. La valenza etica del turismo responsabile si sviluppa dunque attraverso la sensibilità sociale e ambientale delle nuove generazioni, più consapevoli del loro impatto sulle destinazioni visitate. L'attenzione verso l'ecosistema della destinazione e, più in generale, la sensibilità ambientale pone in buona parte le sue basi sulla crisi climatica e sul raggiungimento di record senza precedenti in termini di conseguenze per l'ambiente e per le future generazioni. Il contesto pandemico e il cambiamento climatico accelerano dunque un ripensamento dell'intero settore e promuovono il passaggio a un turismo sempre più inclusivo e rigenerativo, a comportamenti in grado di minimizzare o ridurre l'impronta ecologica. A livello operativo assistiamo a uno sviluppo olistico e responsabile che si declina per esempio in proposte di turismo sostenibile ed etico per lo sviluppo inclusivo delle comunità.
- **I processi di co-creazione di valore e il ruolo abilitante delle tecnologie digitali nella creazione di esperienze.** Le tecnologie digitali intervengono nel miglioramento dell'esperienza del turista, aumentando la capacità di creazione del valore sia nell'interazione tra domanda e offerta che all'interno della domanda stessa, attraverso pratiche partecipative di co-creazione. Migliorano, inoltre, il customer journey potenziando le attività di comunicazione e l'accessibilità. In particolare ci si intende focalizzare sullo studio del ruolo delle tecnologie digitali, con preferenza per il metaverso, nelle esperienze di fruizione dei beni culturali. Le tecnologie digitali abilitano forme innovative di apprendimento interattivo e partecipativo soprattutto anticipatorie. Il dialogo sul ruolo delle tecnologie digitali e della narrativa digitale nei beni culturali, iniziato oltre venti anni fa, si arricchisce nello scenario attuale di dimensioni nuove che delineano tre aree di creazione di valore. La prima attiene all'innovazione alla portata del pubblico, con l'ampliamento dell'audience e il consolidamento del pubblico esistente attraverso dinamiche di engagement, sempre più efficaci grazie alle operazioni di profiling delle audience, a loro volta possibili grazie all'utilizzo dei big data e degli analytics. La seconda attiene all'innovazione nello sviluppo delle forme d'arte, con l'impiego artistico delle tecnologie nel caso, per esempio, degli NFT. La terza area di innovazione attiene infine alla misurazione della creazione di valore economico, culturale ed esperienziale prima e durante l'esperienza turistica e di visita.
- **Tourism experience design.** Le esperienze sono oggi la prima forma di `prodotto` di una destinazione turistica. Le emozioni, che nei modelli concettuali proposti assumono la funzione di variabili di mediazione dell'esperienza, in base alle quali il turista alterna nella propria vacanza momenti di picco a momenti di tranquillità. Le emozioni e il loro ruolo nel processo di destination choice, con particolare riferimento ai costrutti di benessere e felicità, costituiscono un filone di studi non ancora sufficientemente esplorato nell'ambito del turismo e dell'esperienza del turista.

Gli aspetti di innovazione elencati sono perciò di crescente importanza per una ripresa responsabile e inclusiva del turismo in seguito allo shock pandemico, aspetti che saranno oggetto di dibattito e riflessione della XIV Riunione scientifica SISTUR.

PRESENTAZIONE DEGLI ABSTRACT

L'abstract dovrà essere allegato in formato elettronico con una lunghezza massima di 2 pagine, seguendo il template che è possibile trovare all'indirizzo <https://www.sistur.net/template-abstract>, avendo cura di inserire nei commenti, al momento del caricamento del file, l'area tematica di riferimento.

Il contributo dovrà essere inviato entro e non oltre il **30 ottobre 2022** ai seguenti due indirizzi email: segreteria@sistur.net e fabiola.sfodera@uniroma1.it, allegando il file richiesto. Se non seguiranno comunicazioni da parte del Comitato Scientifico, la presentazione è da considerarsi accettata e sarà inserita nel programma della Riunione Scientifica.

I soci partecipanti potranno anche proporre una sessione tematica, inviando una breve descrizione e indicando non meno di 4 contributi, i cui abstract dovranno comunque essere inoltrati seguendo la procedura indicata.

Si ricorda che, come sempre, i soli soci SISTUR in regola con il pagamento delle quote sociali potranno inviare i lavori e partecipare gratuitamente alla Riunione Scientifica.

Le modalità di associazione sono riportate all'indirizzo

www.sistur.net/diventa-socio

Per diventare soci è necessario iscriversi versando 60€ se persona singola (ridotta a 30€ per i dottorandi), oppure di 200€ se enti o istituzioni (in questo caso potranno partecipare fino a 4 persone afferenti al Dipartimento/Istituzione) sul c/c intestato a:

Banco BPM Agenzia n. 1003 Roma

IBAN: IT 86 L 05034 03312 000000001097

I lavori presentati saranno inviati per il referaggio a riviste nazionali e internazionali che verranno comunicate successivamente.