



ScOUT

Scuola di metodologia e di ricerca socio-culturale e territoriale sul turismo

25-27 ottobre

La **Scuola di Metodologia e di Ricerca Sociale sul Turismo** è un'iniziativa promossa da OUT, Osservatorio Universitario sul Turismo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, piattaforma di ricerca orientata ad approfondire la conoscenza dei fenomeni turistici in Italia e a livello internazionale.

ScOUT è rivolta a student* che vogliono avvicinarsi alla ricerca sul turismo regolarmente iscritt* ai corsi dell'Ateneo federiciano.

La scuola è pensata per trasferire conoscenze analitiche e applicative sulle principali questioni del turismo nelle sue dimensioni di cambiamento, innovazione e conflitto.

ScOUT:

- Promuove la riflessione metodologica per sostenere la ricerca socio-culturale e territoriale sul turismo;
- Forma student* di scienze sociali e umane per progettare politiche turistiche e culturali compatibili con i bisogni delle comunità territoriali, delle organizzazioni e delle istituzioni che operano nel settore;
- Costruisce un laboratorio di idee progettuali in chiave socio-territoriale per favorire l'interazione fra studios*, expert*, operatori e operatrici locali nella gestione dello spazio turistico e nella sua regolazione.

Gli/Le student* potranno interagire con professor*, ricercatori/ricercatrici e professionist* che hanno maturato una lunga esperienza di analisi, di tecnica e di ricerca sociale sul turismo. Il focus empirico di **ScOUT** 2019 è incentrato sul turismo urbano e nello specifico sul quartiere Sanità di Napoli; protagonista di un ritrovato interesse turistico, culturale ed economico per la qualità del proprio patrimonio artistico-culturale, la capacità di accoglienza dei suoi abitanti, la rigenerazione urbana, il quartiere Sanità si mostra come un ambito entro il quale sviluppare le riflessioni di metodo e di ricerca.

Il programma formativo prevede sessioni di confronto operative con approccio del tipo *learning by doing* (workshop tematici, attività sul campo, lavoro di gruppo).

I requisiti di partecipazione

La partecipazione alla scuola è gratuita. Possono partecipare alle attività student* regolarmente iscritt* a corsi di laurea magistrale, a corsi di dottorato, Erasmus incoming e iscritt* al III anno del Corso di laurea triennale di "Scienze del turismo ad indirizzo manageriale" (Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche - DiSES).

Numero dei posti disponibili: max 10. Saranno inoltre ammessi 2 uditori/uditrici estern* all'Ateneo.



Calendario e spazi delle attività formative

Venerdì 25 ottobre - Dipartimento di Studi Umanistici (DSU) in via Porta di Massa 1 e Dipartimento di Scienze Sociali (DiSS) in vicolo Monte di Pietà 1.

Gli studenti/le studentesse saranno ospitat* presso l'ostello internazionale "Neapolitantrips" in via dei Fiorentini 4, in una camerata condivisa.

Sabato 26 ottobre - Hotel "Neapolitantrips"

Domenica 27 ottobre – Quartiere Sanità

Le domande di partecipazione dovranno essere inoltrate, esclusivamente via posta elettronica, entro **lunedì 30 settembre 2019** ore 18:00, pena l'esclusione all'indirizzo email: osservatoriosulturismo@gmail.com. Al testo della mail indirizzato al "Comitato organizzatore di ScOUT" occorre accompagnare un pdf che contenga: 1. una lettera di motivazione, in cui si spiegano le ragioni alla base della scelta di partecipare alla scuola; 2. un *curriculum vitae et studiorum*, aggiornato al 2019 in formato europeo che contenga, oltre alle esperienze maturate, il domicilio, l'indirizzo e mail e il recapito telefonico; il Corso di laurea a cui si è iscritti e il numero di matricola; 3. Un file contenente l'elenco degli esami superati e dei CFU acquisiti; 4. eventuali esigenze alimentari e/o logistiche; 5. copia del documento di identità e del codice fiscale.

La Commissione di selezione, composta da 3 componenti di OUT (Osservatorio Universitario sul Turismo), redigerà la graduatoria dei/delle candidat* valutando il curriculum, con particolare riferimento alla motivazione presentata, ai voti d'esame e ai CFU acquisiti, ai corsi seguiti e all'attività di ricerca realizzata (nel caso dei dottorandi di ricerca). Verrà data priorità ai/alle giovani under 30 che vivono, studiano o sono nati in Campania.

I/le candidat* scelt* per la partecipazione alla scuola otterranno vitto e alloggio gratuiti nella sola giornata di venerdì 25 ottobre (aperitivo di benvenuto e notte in ostello) e di sabato 26 ottobre (colazione e pranzo). A carico dei partecipanti le eventuali spese di viaggio. Sarà data comunicazione dell'esito della selezione entro il 9 ottobre 2019 tramite mail e/o telefonata.

CFU

Ai/Alle sol* studenti/studentesse del Dipartimento di Scienze Sociali e del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche sarà concessa la possibilità di ottenere crediti formativi alla fine del periodo delle attività (3 CFU per DiSS, corso di laurea magistrale e 2 CFU per DiSES, corso di laurea triennale).

Attestazione di partecipazione

A conclusione dei lavori sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Direttivo Scientifico *Gianluca Attademo, Annunziata Berrino, Antonella Berritto, Amalia Caputo, Mariavittoria Cicellin, Philippe Clairay, Stefano Consiglio, Fabio Corbisiero, Luigi Delle Cave, Gabriella Grassia, Rosa Anna La Rocca, Gabriele Manella, Marina Marino, Ilaria Marotta, Ezio Marra, Pietro Maturi, Claudio Milano, Dario Minervini, Salvatore Monaco, Stefania Palmentieri, Antonella Perri, Gabriella Punziano, Tullio Romita, Mariella Ronza, Elisabetta Ruspini, Dionisia Russo Krauss, Carmine Urciuoli, Anna Maria Zaccaria, Eugenio Zito.*

Comitato promotore *Dipartimento di Scienze Sociali; Dipartimento di Studi Umanistici; Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche; Rete del Festival del Turismo Responsabile IT.A.CA'.*

Comitato organizzatore *Gianluca Attademo, Amalia Caputo, Mariavittoria Cicellin, Fabio Corbisiero, Ilaria Marotta, Pietro Maturi, Salvatore Monaco, Gabriella Punziano, Eugenio Zito.*

L'iniziativa scientifica è organizzata con il contributo dell'Ateneo Federico II e del Dipartimento di Scienze Sociali.