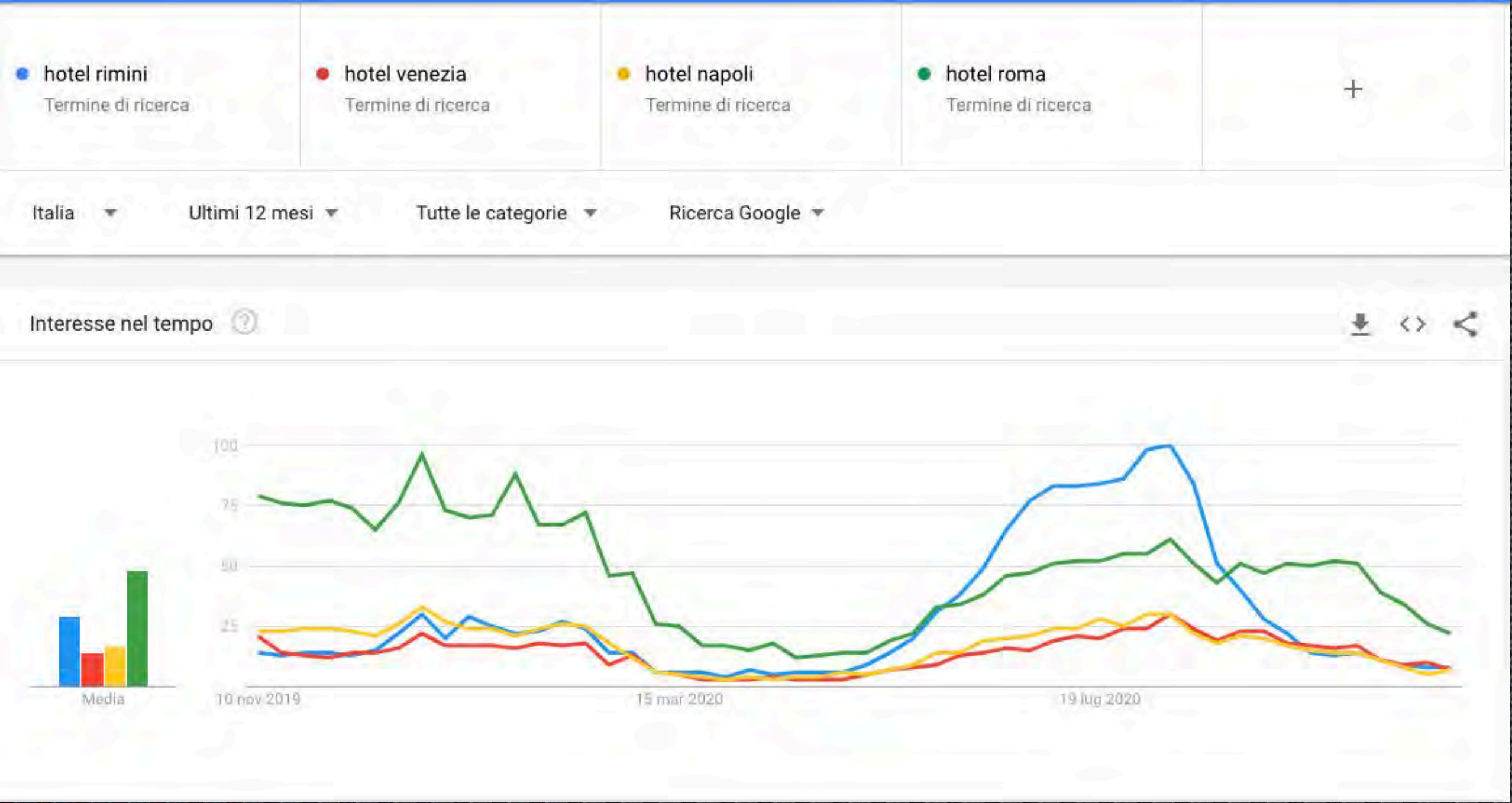


Nuovi modi di narrare il patrimonio culturale e le bellezze storiche durante la pandemia

Dott. Samuel Piana

2019 e primi mesi 2020

- ✦ Software di Revenue Management e dati prevedevano un anno in grande stile
- ✦ indicatori e proiezioni positivi
- ✦ A Febbraio: la pandemia
- ✦ Lockdown durante il periodo marzo-maggio



● virtual tour
Termine di ricerca

● musei online
Termine di ricerca

+ Aggiungi confronto

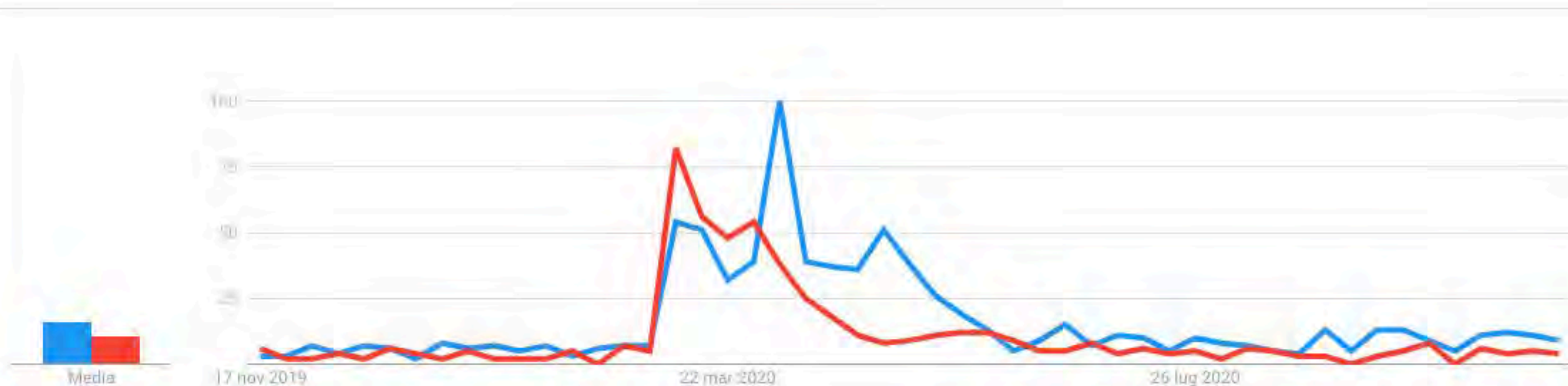
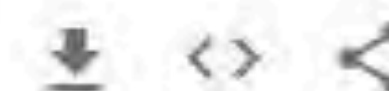
Italia ▼

Ultimi 12 mesi ▼

Tutte le categorie ▼

Ricerca Google ▼

Interesse nel tempo ⓘ



La ricerca delle proprie origini

- ✦ In un momento di incertezza si ricerca le proprie origini: cotrascendenza, co-discendenza e co-residenza
- ✦ I luoghi culturali per eccellenza sono i musei
- ✦ Le piccole realtà devono “ingegnarsi” (con risorse nulle) per non perdere la relazione instauratasi con il proprio pubblico
- ✦ La pandemia diventa una opportunità per attirare i giovani (grazie a forme di visita più congeniali) e a renderli “ambasciatori” del proprio territorio!

Associazione “Felice Pattaroni” Museo chiuso...e adesso?



Associazione Archeologica Culturale
“FELICE PATTARONI”

- ✦ Come raccontare le nostre iniziative?
- ✦ Come tenerci in contatto con il nostro pubblico?
- ✦ Il territorio e la comunità si modifica?

Da esperimento a best practice!

- ✦ Si creano due dirette su FaceBook con la semplice idea di “tenere compagnia” ed invece diventano occasione di dibattito sull’evoluzione territoriale
- ✦ Le fabbriche spariscono, arrivano i centri commerciali
- ✦ il territorio cambia forma, destinazione d’uso
- ✦ ...e la comunità perde i suoi riferimenti e ne crea altri

La navetta racconta il lavoro femminile...ma non solo!

- ✦ La navetta o spoletta diventa il totem con cui raccontare il lavoro delle donne nella filanda con i casi della Guidotti e Pariani e Furter & Bebié
- ✦ Oggi di quella affascinante storia troviamo poche testimonianze nella città...al loro posto un cambio di destinazione urbanistica...ed addirittura un nuovo cambio all'orizzonte
- ✦ Fabbriche - centri commerciali - ???



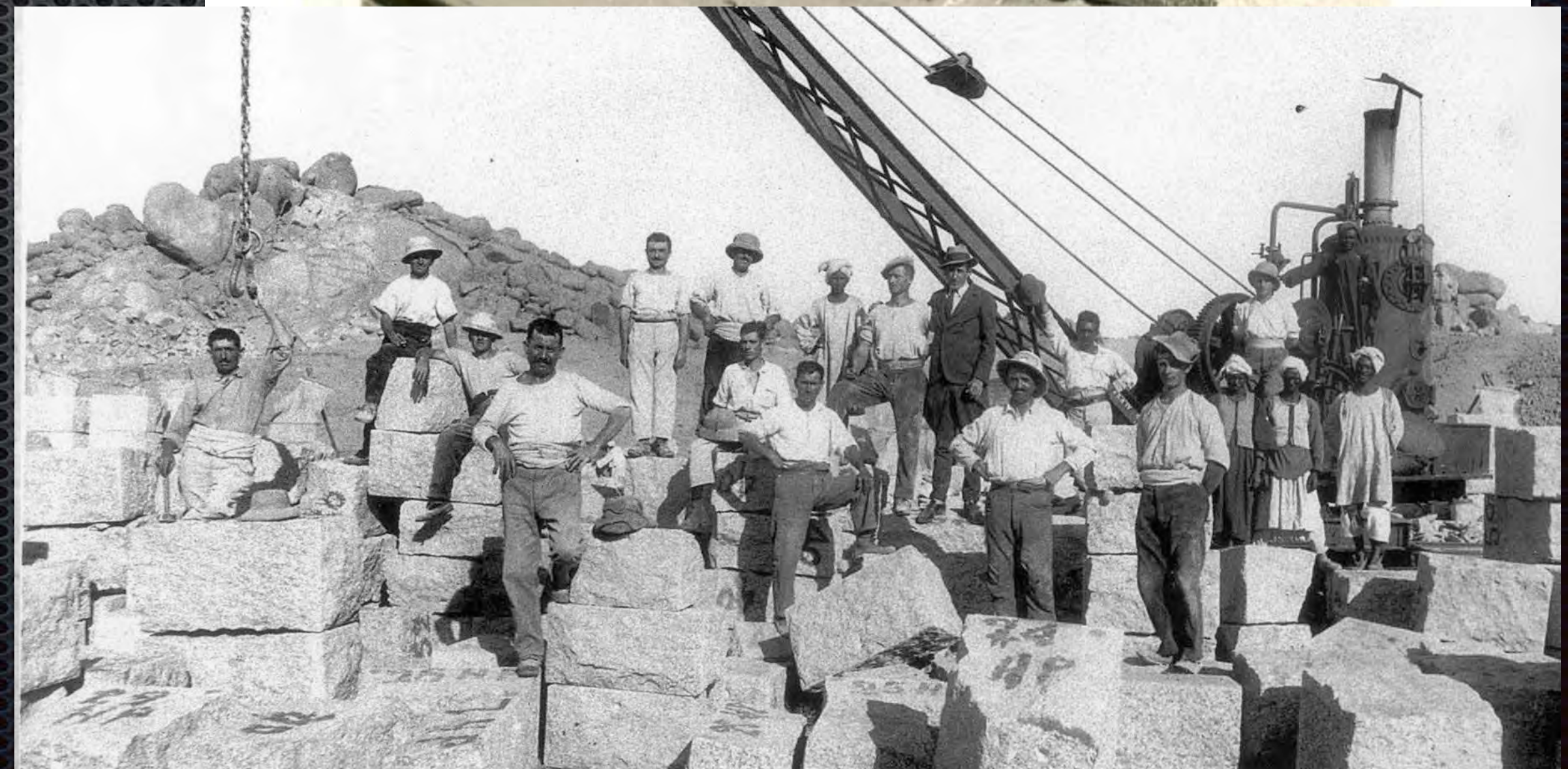


Gravellona Toce da Ricciano: ieri e oggi



Gli Scalpellini che costruiscono la diga di Assuan

- Sull'onda del successo della prima diretta dagli archivi dell'Associazione...cercando negli archivi..
- ...si scopre la storia della diga di Assuan
- Gli scalpellini del territorio hanno saputo costruire la più grande e moderna diga sul Nilo!



I risultati

- Il museo da luogo di reperti e luogo austero a “museo di comunità”
- 41 persone raggiunte 24 interazioni creatasi durante la diretta ad oltre 1086 persone e 170 interazioni in 7 giorni

The image shows a Facebook interface with a video post and a page overview. The video post, titled "Una Navetta Racconta...", has 41 likes and 24 comments. The page overview shows 1086 people reached and 170 interactions. The page is for the "Associazione Archeologica Culturale Felice Pattaroni" and includes a map of the location in Gravidona, Italy.

Post Interactions:

Interazione	Valore
"Mi piace"	2
Commenti	1
Condivisioni	2
Clic sul post	20
Clic per riprodurre	20
Clic sul link	0
Altri clic	0

Page Statistics:

Metrica	Valore
Persone raggiunte	1086
Interazioni	170
Piace a	469 persone
Follower	494
Registrazioni	6

Page Information:

Associazione Archeologica Culturale Felice Pattaroni
Crea @nomeutente della Pagina

Indirizzo: Via Filippo del Signore nr. 5, 28883 Gravidona, Lombardia, Italy
Telefono: 0323 848553
Chat: (182)

L'inaspettato!

- Il comitato scientifico di “Musei Emotivi”, ci invitano a presentare questo esempio al convegno “MuseiEmotivi e motivi post-covid-19”
- Il professor Massimo Negri (noto museografo e museologo italiano) ci chiede di inserire il caso nella sua ricerca internazionale intitolata: *Museums and the web at the times of the Corona Virus. Lasting museological innovations come about during the years of crisis* – promosso dal Master Erasmus Mundus in Techniques, Heritage, Industrial Landscapes, della Università di Padova e dalla European Museum Academy Foundation

“MUSEIEMOTIVI
e motivi post_Covid-19

_Ascoltare, ripensare e condividere
le buone pratiche nei musei

Organizzato da:

In collaborazione con:

NEMECH
NEW MEDIA CENTRAL EUROPEAN DISTRICT

MICC
Media Integration and Communication Center

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

COMUNE DI FIRENZE

MUS.E
musei di eventi Firenze

MURATE ART DISTRICT

Regione Toscana

FAS
Fondo Aree Sottoutilizzate 2007-2013

REPUBBLICA ITALIANA

LO STUDIO DEL CUSIANO SAMUEL PIANA



Samuel Piana ha analizzato il lavoro dei musei nella fase Covid

“Musei salvati dai social durante il lockdown Ma ora bisogna ripartire”

VINCENZO AMATO
GRAVELLONA TOCE

Dopo il Covid 19 nulla sarà come prima. Soprattutto nei musei. Vale per i grandi istituti culturali, ma ancora di più per le piccole realtà territoriali come l'Ecomuseo del Cusio che propone decine di raccolte e testimonianze del mondo del lavoro nell'area del Lago d'Orta e del Mottarone. Esperienze che sono state raccolte da Samuel Piana, consigliere e socio volontario dell'associazione culturale «Felice Pattaroni» e oggetto di studio nel corso dell'incontro che si è tenuto al centro Nemech di Firenze.

«Durante i mesi del lockdown il gruppo scientifico “Musei emotivi”, che organizza da anni l'omonimo corso di formazione, ha lanciato per i professionisti della cultura la proposta di raccontare come viene affrontata la ripartenza - spiega Piana -. Ho deciso di spiegare come ho affrontato la situazione collaborando con l'associazione Pattaroni organizzando attraverso Facebook incontri online con la presidente Alberta Ragnoli. Abbiamo parlato delle vecchie aziende tessili presenti un tempo a Gravel-

lona e ormai scomparse e della vita degli scalpellini raccontando il ruolo che le attività hanno avuto a livello economico nella comunità e osservando il tutto attraverso due simboli: “la navetta”, attrezzo per filatura, e il “crick” usato nella lavorazione della pietra».

Nel saggio predisposto da Piana è descritto come l'attenzione degli «spettatori» sia cresciuta nel tempo e delle difficoltà che il visitatore incontra. «Il museo deve riuscire a rappresentare e non solo a raccontare la comunità attraverso gli oggetti che custodisce - prosegue -, ma deve anche spingere e incuriosire chi lo visita al fine di portarlo a muoversi sul territorio, all'esterno del museo». Il messaggio che Piana lancia attraverso la sua ricerca ha interessato il Nemech ed è così stato presentato a Firenze presso il Mad (Murate art district) insieme a quello di una decina di altri esperti. Non solo. Il report sarà parte integrante di una ricerca internazionale e verrà presentato da Massimo Negri, uno dei più grandi esperti di museografia, in un convegno internazionale. —

E nelle vicinanze...

- ✦ A Casale Corte Cerro, comune che un tempo “inglobava” anche Gravellona Toce si pensa ad un piano di Marketing territoriale
- ✦ Questa necessità si origina dopo anni di attività nel campo culturale in particolare grazie a:
 - ✦ Il museo della Latteria Turnaria
 - ✦ La biblioteca civica guidata da un gruppo di giovani volontari!

