

**XIV Riunione Scientifica SISTUR**  
**Turismo: verso una ripresa responsabile – Strategie, rischi, opportunità**

**24, 25, 26 novembre 2021**  
Sapienza Università di Roma, Via Salaria 113, Roma

**PROGRAMMA SESSIONI PARALLELE**

**SESSIONE 1: I processi di co-creazione di valore e il ruolo abilitante delle tecnologie digitali nella creazione di esperienze**

**1A AULA E DATA: Centro Congressi, piano terra via Salaria 113, 24 novembre 14.00 – 15.30**  
**CHAIR: Fabiola Sfodera**

1. La struttura finanziaria delle imprese italiane di ristorazione prima e durante la pandemia – Guido Migliaccio, Alessia Adamo
2. Alberghi e "Stress test" Covid – Guido Migliaccio, Noemi Romeo
3. Bisogni, funzioni ed applicazioni delle nuove tecnologie nel turismo enogastronomico – Roberta Garibaldi, Andrea Pozzi
4. Startup innovative e turismo – Vincenzo De Sensi
5. L'utilizzo di tecnologie digitali nelle aziende agricole italiane: il caso degli agriturismi – Chiara Gnesi, Francesco Borrelli

**1B AULA E DATA: Centro Congressi, piano terra via Salaria 113, 24 novembre 16.00 – 18.00**  
**CHAIR: Roberto Micera**

6. La co-creazione di valore nelle sharing online platform: una panoramica nel settore del turismo – Roberto Micera, Piera Buonincontri
7. Oltre lo spazio fisico: il ruolo del Metaverso nel creare l'esperienza museale – Barbara Mazza, Silvio Jr Plumari, Niccolò Piccioni
8. Il Parco Nazionale dello Stelvio tra tutela e valorizzazione del patrimonio storico della prima guerra mondiale. Un'esperienza di promozione storico-ambientale e di valorizzazione territoriale mediante le ICT – Stefano Morosini
9. Beyond cultural tourism: towards a circular model for cultural tourism innovation - Antonia Gravagnuolo, Martina Bosone, Valentina Apicerni, Valentina Castronuovo

## **SESSIONE 2: Il comportamento della domanda**

**AULA E DATA: Aula Consiglio, secondo piano via Salaria 113, 24 novembre 14.00 – 15.30**

**CHAIR: Nicola Boccella**

1. Le nuove tendenze del turismo grazie alla "Yolo Economy" – Francesca Sirignani
2. La domanda turistica nel postpandemia fra realtà e finzione: il caso di Vieste - Emili Becheri
3. Le modificazioni della domanda rivolta al bene "vacanza" (nell'alveo dell' "economia circolare") – Carla S. Carrassi
4. The overall rating and their determinants before and after the COVID-19 pandemic – Giulia Contu, Luca Frigau, Marco Ortu, Francesco Mola
5. Il fenomeno dei "digital nomads" come trampolino di lancio per un turismo "cognitivo". Il caso Venywhere allarga le frontiere del turismo veneziano. – Domenico Pinto
6. Governmental responses to confront the COVID-19 outbreak and their impact on tourism flows: some evidence from Europe - Maria Daniela Gianmanco, Lara Gitto, Ferdinando Ofria
7. Wine trekking: un viaggio alla scoperta del territorio, delle sue tradizioni vinicole, dei suoi saperi e dei suoi sapori - Domenico Merlo Tappero

## **SESSIONE 3: Le dimensioni etiche valoriali e comportamentali**

**3A AULA E DATA: Aula Master, secondo piano via Salaria 113, 24 novembre 14.00 – 15.30**

**CHAIR: Marco Cilento**

1. Lo sfruttamento sessuale delle persone di minore età nei viaggi e nel turismo – Yasmin A. Loha
2. Turismo responsabile e piccole comunità nelle aree interne: la festa triennale della Madonna della colletta a Luzzogno – Samuel Piana
3. Benessere e sostenibilità ambientale: i driver di collegamento dalla strategia alla costruzione di un prodotto turistico – Andrea Succi
4. Etica e sostenibilità nel nuovo turismo post pandemia – Marzia Liuzza

**3B AULA E DATA: Aula Master, secondo piano via Salaria 113, 24 novembre 16.00 – 18.00**

**CHAIR: Marxiano Melotti**

5. Examining stakeholders' roles in establishing sustainable tourism. An international and cross-cultural study – Muhammad Sattar
6. La retorica del turismo culturale: utopie e distopie – Ottavia Semerari, Michele Trimarchi
7. Il turismo etnico nella promozione dei territori transfrontalieri – Moreno Zago
8. Per una nuova sostenibilità del turismo post pandemia: dalla didattica universitaria alla progettazione verso Agenda 2030. Limiti e opportunità – Tiziana Crovella, Annarita Paiano, Giovanni Lagioia



9. Turismo e comunità locale: scoprire il luogo con gli occhi dei suoi abitanti – Monica Pascoli

#### **SESSIONE 4: Tourism experience**

**4A AULA E DATA: Aula Wolf, primo piano via Salaria 113, 24 novembre 14.00 – 15.30**

**CHAIR: Carmen Bizzarri**

1. Wine trekking: un nuovo modo di fare turismo del vino – Domenico Merlo Tappero
2. Destination management organization: un sistema turistico integrato per la valorizzazione del genius loci – Fabio Aiello, Claudio Gambino
3. I parchi culturali ecclesiali in rapporto alla destinazione turistica. Un'indagine basata sulla percezione degli stakeholder - Filippo Grasso, Marco Platania
4. L'impatto del visitatore culturale all'interno del patrimonio artistico italiano: una proposta di indicatori – Giuseppe Avena, Romana Gargano
5. Roaring seniors go on a cruise: applications of intelligent automation to boomers' tourist experience - Lorenza Gerardi, Genni Perlangeli

**4B AULA E DATA: Aula Wolf, primo piano via Salaria 113, 24 novembre 16.00 – 18.00**

**CHAIR: Lucia Varra**

6. L'offerta turistica delle dimore storiche italiane fra servizi ed esperienze – Fabio Forlani, Alena Galich
7. Verso un nuovo modello di turismo contemporaneo. Linee guida per una strategia territoriale integrata – Matilde Ferrero
8. Il turismo di ritorno come prodotto di destinazione emozionale: il modello CIM-Confederazione Italiani nel Mondo – Mariangela Petruzzelli
9. La multifunzionalità e gli agriturismo: un percorso evolutivo - Maria Grazia Magliocchi, Francesco Giovanni Truglia
10. I borghi e l'organizzazione dell'offerta: l'esperienza e la tecnologia come driver – Hermann Graziano
11. Features, strengths and weaknesses of Cultural Routes' governance: first results from the Fabroute Project - Patrizia Battilani, Francesco Barbini

#### **SESSIONE 5: ICOMOS Italia: Siti UNESCO e Patrimonio Culturale per la valorizzazione turistica di Borghi e Aree Interne: modelli di gestione, tecnologie digitali, coinvolgimento delle Comunità.**

**AULA E DATA: Aula Consiglio, secondo piano via Salaria 113, 25 novembre 11.45 – 13.30**

**CHAIR: Francesco Calabrò**

1. Aspetti valutativi nell'organizzazione dell'offerta turistico-culturale di un'area interne della Calabria. Il caso della Valle degli Armeni. – Francesco Calabrò, Immacolata Lorè
2. Gli itinerari culturali del consiglio d'Europa che attraversano l'Italia: un'opportunità di turismo sostenibile per il futuro – Roberta Alberotanza



Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale

**Dipartimento Metodi e Modelli  
per l'Economia, il Territorio e la Finanza  
MEMOTEF**

3. UNESCO Heritage and Slowtourism/slowtravel for a local sustainable Development/Future. The aware and responsible Unesco Pilgrims between global and multilateral vision – Fiorella Dallari
4. Centro Minerario di Val Imperina fra passato e futuro – Laura Genovese, Roberta Varriale, Barbara Aldighieri
5. I tratturi: verso il riconoscimento UNESCO - Maria Teresa Iaquinta
6. I viaggiatori della Montagna – Carla Maurano
7. Comunità locali e turismo culturale: sperimentazioni a Ercolano – Ottavia Semerari

### **SESSIONE 6: Metodi a supporto delle decisioni in ambito turistico**

**AULA E DATA: Aula Wolf, primo piano via Salaria 113, 25 novembre 11.45 – 13.30**

**CHAIR: Biagio Simonetti**

1. Il turismo scolastico post pandemia , nuovi vincoli e opportunità – Carmen Bizzarri
2. Benchmarking, Analisi di bilancio, rapporto di indebitamento – Guido Migliaccio, Alessia Adamo
3. L'influenza spaziale nella crescita economica e produttiva delle Start-up turistiche - Gianluca Monturano, Samuele Cesarini, Fabrizio Antolini
4. Do social media and Gadget Loving Affect Innovative Job Performance? The Moderation Role of Generation Cohort: An Evaluation of the Kitchen Chefs - Fisun Yuksel, Samet C. Aksu, Mehmet Kabacik, Biagio Simonetti
5. Virtual Museum: innovative challenges, trends and economic opportunities – Paolo Esposito, M. Tufo
6. Il cambiamento della domanda turistica: la trasformazione delle agenzie di viaggio – Raffaele Palumbo
7. Big Data al servizio del turismo – Sandro Stancampiano
8. Skill digitali nel settore Alloggio e Ristorazione. Alcune evidenze empiriche dagli annunci di lavoro online - Laura Grassini, Adham Kahlawi, Cristina Martelli, Lucia Varra

### **SESSIONE 7: Turismo sostenibile: misurazioni e nuove tecnologie**

**AULA E DATA: Aula Consiglio, secondo piano via Salaria 113, 25 novembre 14.30 – 16.00**

**CHAIR: Pasquale Sarnacchiaro**

1. La valutazione dell'impatto del turismo sulla popolazione residente: il caso Napoli - Pasquale Sarnacchiaro, G. Piccolo, Roberta Di Gennaro.
2. Valore sociale e nuove tecnologie: il caso Nuragica Project – F. Izzo, S. Mele.
3. A Measure of Association for Three-way Data Table with ordered alternatives. An Application for Tourism Satisfaction data - Biagio Simonetti, Raffaella Ciuffreda.
4. Smart destinations e sostenibilità - Valentina Della Corte, Fabiana Sepe, Simone Luongo, , Giovanna Del Gaudio, E. Napolano.
5. Efficacia della formazione universitaria nell'occupabilità dei laureati - Samuele Cesarini, Giorgio Alleva, Fabrizio Antolini



6. Mobilità sostenibile e densità turistica territoriale: una relazione win-win? Il caso dell'Alta Velocità Ferroviaria in Italia – Bernardo Cardinale, Dante Di Matteo
7. Nuova vita per i fari italiani: recupero e valorizzazione del patrimonio pubblico attraverso il modello del "lighthouse accomodation" – Marco Contri, Silvia Fissi, Elena Gori e Alberto Romolini
8. La "Green web communication" dei porti turistici italiani - Riccardo Spinelli, Silvia Fissi, Clara Benevolo, Elena Gori

**SESSIONE 8: L'analisi della domanda e dell'offerta turistica a livello territoriale**

**AULA E DATA: Aula Wolf, primo piano via Salaria 113, 25 novembre 14.30 – 16.00**

**CHAIR: Pasquale Pazienza**

1. The economic value of recreational and tourist ecosystem services: A meta-analysis – Pisani, Ranieri, De Lucia, Pasquale Pazienza
2. Do eco-innovation, economic complexity, and environmental quality effect on tourism demand? An empirical analysis – Maria Shabir, Caterina De Lucia, Pasquale Pazienza
3. ICT e offerta turistica nelle aree interne marginali: un'analisi del comparto agriturismo garganico - Giuseppe Basile, Caterina De Lucia, Antonio Lopolito, Pasquale Pazienza
4. Strategy Building to Facilitate Sustainable Tourism Paths: A SWOT-SOR Approach to the case of Gargano National Park – Nazgul Esengulova, Antonio Lopolito
5. Valorizziamo il patrimonio pubblico per generare turismo sostenibile - Claudio Berardi

