



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

In collaborazione con:



CAST DAYS

TOURISM OUTSIDE THE BOX



TURISMO RICERCA STRATEGIE VISIONI

I CAST DAYS hanno il duplice obiettivo di favorire l'interdisciplinarietà e l'interazione fra i membri del Centro di Studi Avanzati sul Turismo - CAST e la collaborazione con il territorio, attraverso la partecipazione pubblica, su specifici temi, dei portatori di interesse

Questa seconda edizione è stata organizzata in collaborazione con il progetto NEST- Network of Education on Sustainable Tourism, di cui il CAST è capofila.

Il convegno di chiusura del progetto NEST si terrà il 2 dicembre 2019, presso il Centro Universitario di Bertinoro (Ce.U.B).

WWW.TURISMO.UNIBO.IT | WWW.RIMINIVENTURE.IT

3 DICEMBRE 2019

AULA TEATINI 3 DEL CAMPUS DI RIMINI PIAZZETTA TEATINI, 13

Partecipazione aperta a tutti

9.00 | Registrazione

9.15-9.30 | Introduzione e saluti istituzionali

Patrizia Battilani, Direttrice del Centro di Studi Avanzati sul Turismo - CAST
Sergio Brasini, Presidente del Consiglio del Campus di Rimini

9.30-10.05 | Maurizio Mussoni | Dipartimento di Scienze Aziendali
Weather forecasts accuracy and tourism prices: an empirical investigation on Italian ski resorts
(Simona Cicognani, Maurizio Mussoni, Lorenzo Zirulia)
Discussant: Anna Montini

10.05-10.40 | Gustavo Marfia | Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita
Rethinking User Generated Location Rating: Where Does the Lion Get its Share?
(G. Marfia, F. Muzzarelli, G. Matteucci, V. Nisi, N. J. Nunes)
Discussant: Enrico Supino

10.45 | Coffee break

11.00-11.35 | Francesco Angelini | Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati"
Measuring sustainability of European Capital of Culture: A novel text-analysis-based index with an application to the 2019 Italian case
(Francesco Angelini, Gloria Finotto, Fabiana Zollo)
Discussant: Pieluigi Musarò

11.35-12.10 | Roberto Patuelli | Dipartimento di Scienze Economiche
Accessibility and Spatial Interaction in a Doubly Constrained Model: Evidence for Domestic Tourism Flows in Italy
(Roberto Patuelli, Giacomo Galiasso, Aura Reggiani)
Discussant: Giovanni Angelini

12.10- 12.45 | Keynote speaker | Linda Osti | Libera Università di Bolzano, Facoltà di Economica, Campus di Brunico
When good news travels fast – Uncontrolled positive promotion in tourism

12.45 | Light Lunch | Aula Teatini 1

RIMINI INNOVATION SQUARE PALAZZO BUONANDRATA, CORSO D'AUGUSTO, 62

14.00 | Laboratorio di partecipazione sulla ridefinizione dell'identità turistica
"Rivabella e San Giuliano mare: co-progettare il futuro di una destinazione turistica"
2° laboratorio di partecipazione per la co-progettazione e la definizione di nuovi modelli turistici identitari.

16.15-17.00 | Restituzione, chiusura lavori e conclusione

La sessione pomeridiana è realizzata dal Piano Strategico di Rimini in collaborazione con il Centro di Studi Avanzati sul Turismo-CAST e Uni.Rimini spa.

Per iscriversi al laboratorio di partecipazione: info@agenziapianostrategico.it

INFO
Centro di Studi Avanzati sul Turismo - CAST
Via Angherà, 22 - 47922 Rimini
Tel: 0541 434122/ Mobile: 329 01 17 603
cast.info@unibo.it | www.turismo.unibo.it