
SISTUR

Società Italiana di Scienze del Turismo

Formazione per il turismo

Laura Grassini

Università degli Studi di Firenze

Incontro della SISTUR con i

Presidenti dei Corsi di laurea e laurea magistrale in turismo

Fare Turismo, Roma, 17 marzo 2017



Outline

- Panoramica generale dei corsi universitari, master, ITS, IFTS
- Un focus sulle lauree L-15 e LM-49
- Caratteristiche delle lauree LM-49
- La domanda di formazione in Italia per il comparto turistico e ricettivo (*da alcune ricerche*)
- Punti di forza e di debolezza delle lauree in turismo

Corsi di laurea triennale in «turismo» a. a. 2016-17

Corsi di laurea triennale	N.
L15 – Scienze del turismo (*)	22
L18 – Scienze dell'economia e della g.a.	5
L11 – Lingue e culture moderne	1
L3 – Discipline arti figurative, spettacolo, ...	1
Totale	29

(*) 2 telematiche

Fonte: University

Non sono stati considerati cdl con percorsi in turismo

Corsi di laurea magistrale in «turismo» a.a. 2016-17

Corsi di laurea magistrale	N.
LM49 – Progettazione e gestione s.t.	16
LM56 – LM77 (ambito economico-aziendale)	2
LM76 – Scienze ec. Ambiente e cultura	2
LM37 – Lingue e letterature moderne	2
Totale	22

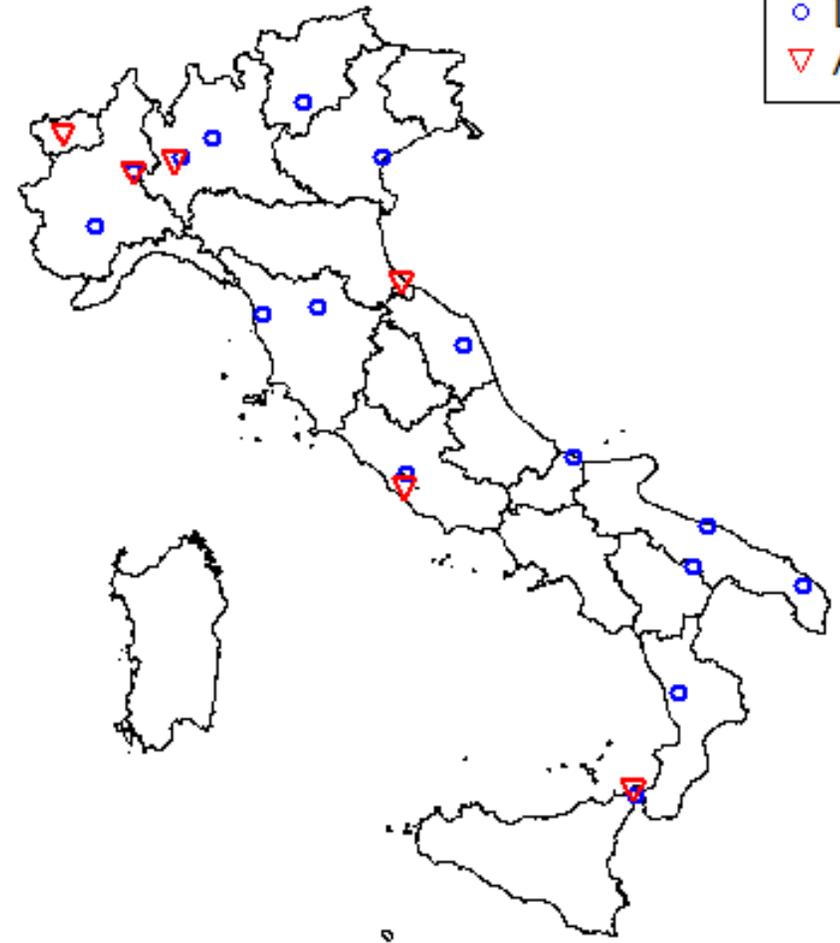
Fonte: University

Non sono stati considerati cdL con percorsi in turismo

Lauree triennali in turismo



Lauree magistrali in turismo



Iscritti e laureati L-15 e LM-49 (Fonte: MIUR)

Anno accademico	L-15		LM-49	
	Iscritti	Laureati	Iscritti	Laureati
2013-14	8798	1185	1378	505
2014-15	8935	1345	1357	447
2015-16	9037	1478	1338	430

L-15 – Profilo dei laureati e condizione lavoro

Quesiti	Tutte	L-15
Età media alla laurea (anni)	25.1	25.2
Media voto finale	99.4	96.9
Durata media corso (anni)	4.5	4.6
Laureati in corso (%)	45.7	43
Laureati con studio all'estero (%)	9.7	15.1
Laureati con stage (%)	58.7	77.5
Laureati decisamente soddisfatti (%)	64.8	24.1
Si reinscriverebbero stesso corso (%)	78.2	62.1

Quesiti	Tutte	L-15
Frequenta laurea magistrale (%)	54.6	23.5
Ha iniziato dopo la laurea (%)	46.0	42.6
Tempo medio da laurea a lavoro (mesi)	4.1	4.2
Retribuzione media maschi (€)	1047	1109
Retribuzione media femmine (€)	857	908
Uso competenze in misura elevata o ridotta (%)	73.2	61.6

1 anno dalla laurea

LM-49 – Profilo dei laureati e condizione lavoro

Quesiti	Tutte	LM-49
Età media alla laurea (anni)	27.6	27.1
Media voto finale	107.6	106.6
Durata media corso (anni)	2.8	2.7
Laureati in corso (%)	55.6	62.5
Laureati con studio all'estero (%)	15.8	26.7
Laureati con stage (%)	56.6	76.5
Laureati decisamente soddisfatti (%)	38.8	34.2
Si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso (%)	82.8	74.3

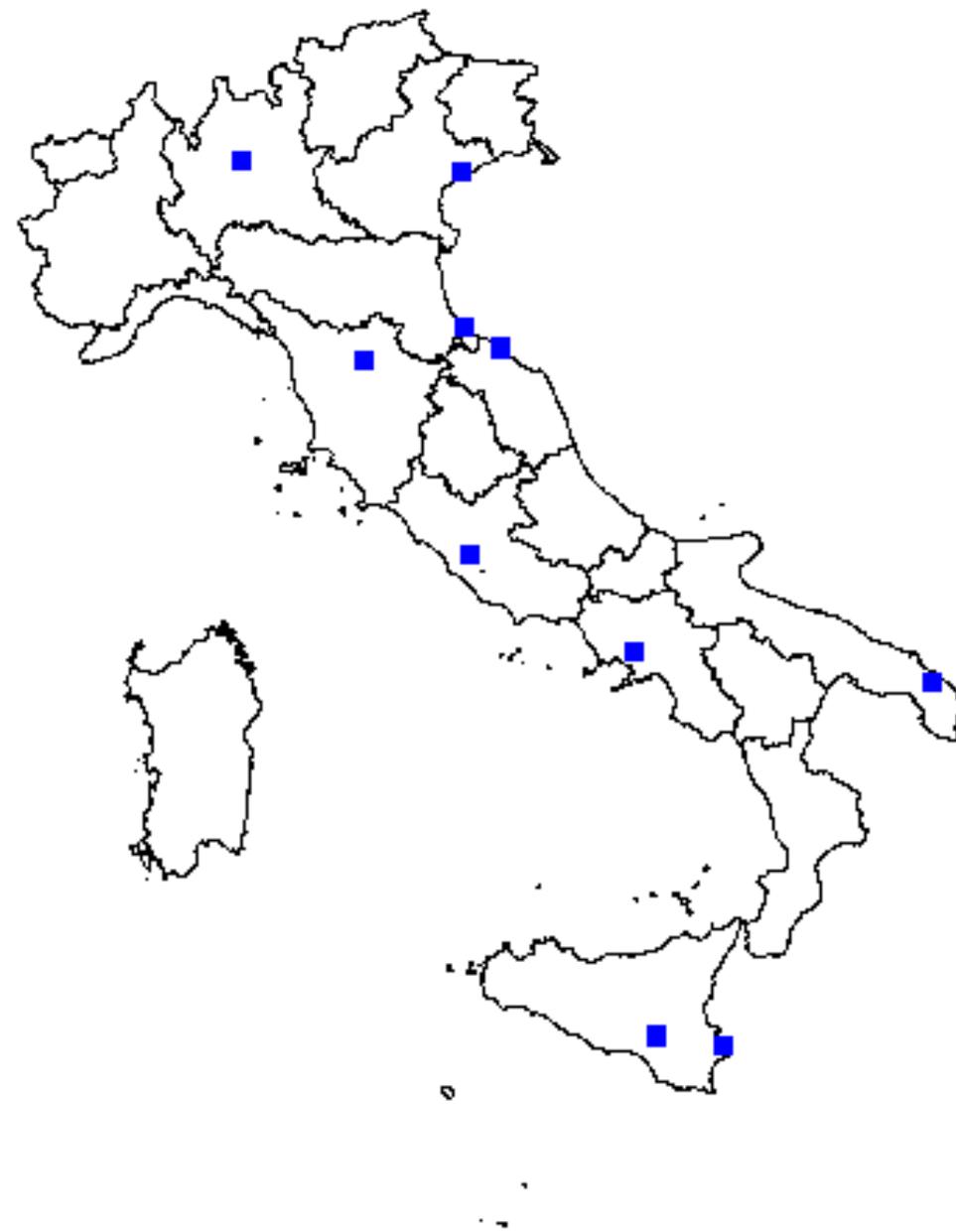
Quesiti	Tutte	LM-49
Prosegue il lavoro (%)	12.4	13.3
Ha iniziato dopo la laurea (%)	60.6	53.5
Tempo medio da laurea a lavoro (mesi)	8.3	8.4
Retribuzione media maschi (€)	1410	1369
Retribuzione media femmine (€)	1207	1039
Uso competenze in misura elevata o ridotta (%)	85.7	66.8

3 anni dalla
laurea

Master universitari

- Ruoli manageriali e imprenditoriali nel settore **ricettivo**
- Ruoli manageriali e imprenditoriali nel settore dei **trasporti**, servizi aerei e nel turismo crocieristico
- Ruoli manageriali e imprenditoriali nel settore dell'organizzazione di **eventi**
- Ruoli manageriali e imprenditoriali per i **servizi turistici** (*tour operator, online travel agency*)
- Ruoli manageriali e imprenditoriali per la promozione e lo **sviluppo dei prodotti turistici territoriali**
- **Comunicazione**, web marketing ecc.
- Consulenti specializzati nei progetti per il turismo

ITS
(Fonte: Indire)



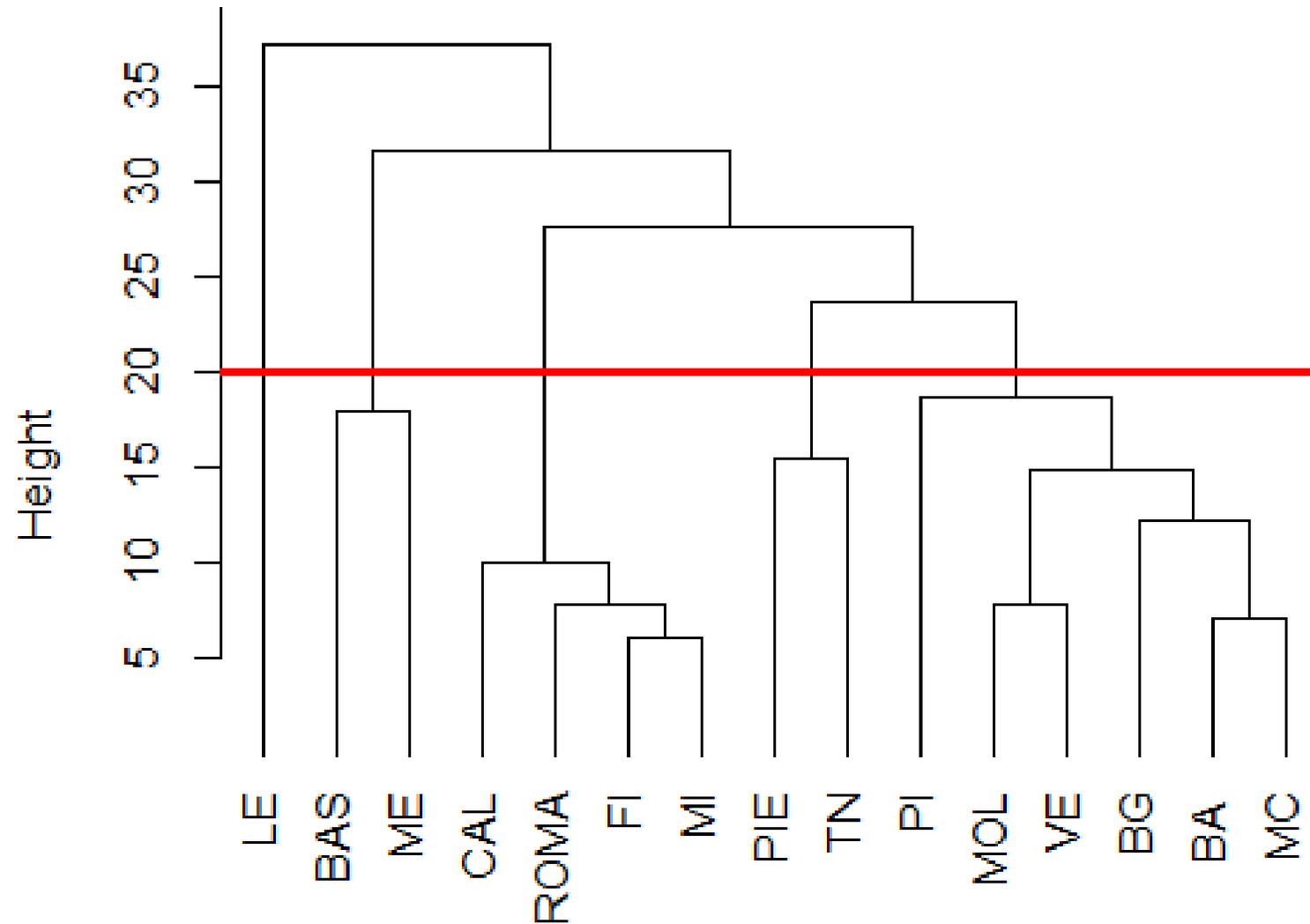
LM-49 a confronto

LM-49 – Struttura % dei CFU nei vari ambiti

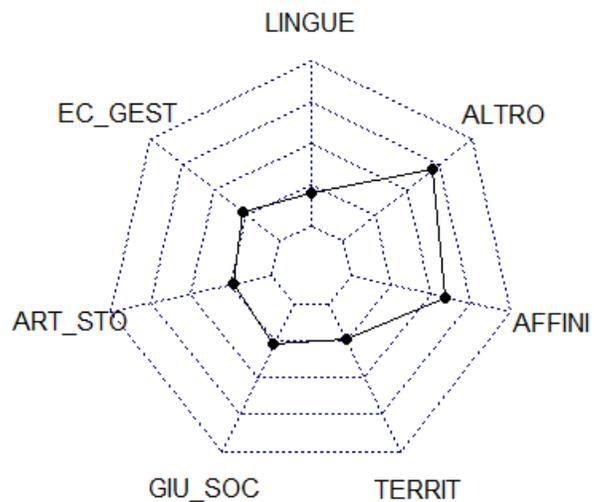
ATENEIO	LINGUE	EC_GEST	ART_STO	GIU_SOC	TERRIT	AFFINI	ALTRO	TOTALE
BA	6.7	13.3	6.7	10.0	6.7	23.3	33.3	100.0
BAS	7.5	10.0	20.0	7.5	10.0	10.0	35.0	100.0
BG	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	29.2	29.2	100.0
CAL	7.5	10.0	7.5	22.5	7.5	12.5	32.5	100.0
BRA	6.7	8.3	8.3	11.7	8.3	23.3	33.3	100.0
FI	7.5	7.5	7.5	17.5	12.5	15.0	32.5	100.0
MC	7.5	12.5	7.5	15.0	7.5	20.0	30.0	100.0
ME	10.0	6.7	30.0	6.7	15.0	10.0	21.7	100.0
MI	7.5	7.5	10.0	17.5	15.0	10.0	32.5	100.0
MOL	7.5	7.5	12.5	12.5	15.0	17.5	27.5	100.0
PIE	20.0	6.7	20.0	6.7	6.7	16.7	23.3	100.0
PI	7.5	15.0	10.0	10.0	10.0	30.0	17.5	100.0
ROMA TV	10.0	10.0	10.0	15.0	10.0	10.0	35.0	100.0
LE	11.7	33.3	6.7	6.7	6.7	16.7	18.3	100.0
TN	20.0	15.0	7.5	7.5	7.5	20.0	22.5	100.0
VE	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	30.0	100.0

Fonte: SUA – Scheda sintetica – www.universitaly.it

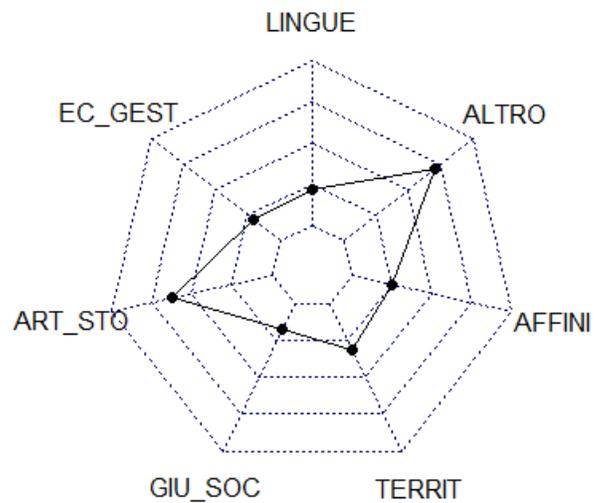
Analisi cluster: struttura corsi LM-49



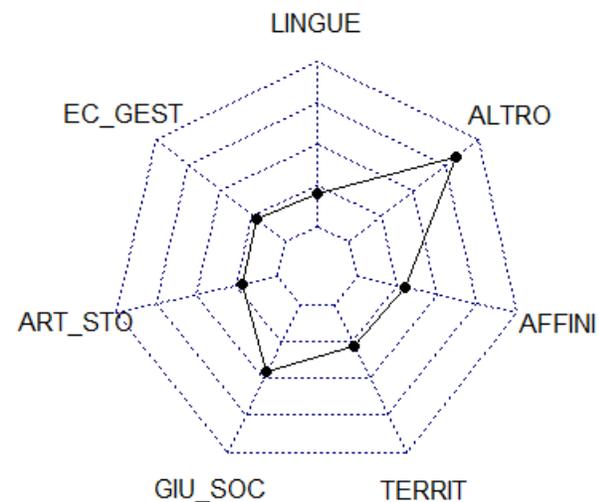
Gruppo 1: BA,BG,MC,MOL,PI,VE



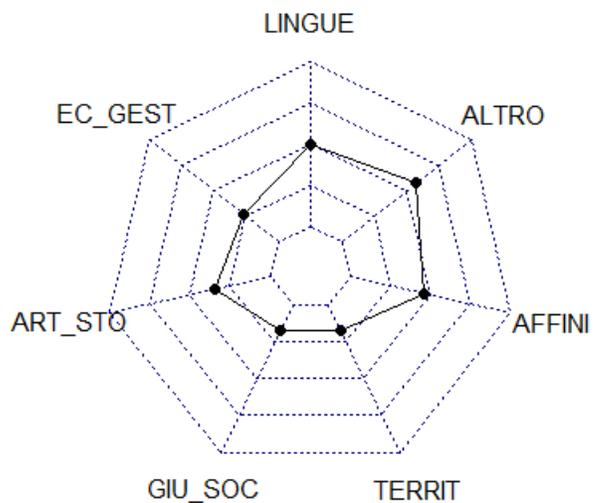
Gruppo 2: BAS, ME



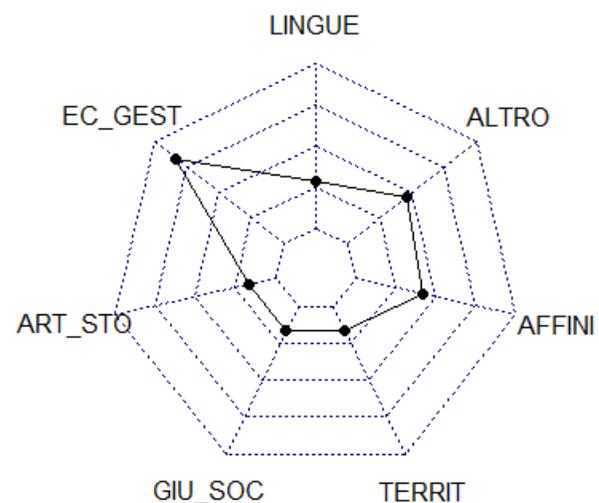
Gruppo 3: CAL,FI,MI,ROMATV



Gruppo 4: PIE, TN



Gruppo 5: LE



Scala
Min: 0%
MAX: 40%

Formazione nel «settore» turismo

- Abilità e le competenze nel settore del turismo sono buone, ma non sempre rispondono alle sfide che il turismo presenta oggi.
- Gli imprenditori tendono a sviluppare conoscenze e competenze attraverso l'esperienza di lavoro o la partecipazione a corsi forniti da associazioni di categoria o società private

Da: **EU tourism skills: 'Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training**
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8762&lang=en

Carenza di visione strategica: i motivi

- Il settore turistico italiano è costituito principalmente da piccole imprese
- I datori di lavoro sono poco propensi ad assumere laureati: si ritiene che l'esperienza di lavoro sia molto più importante dell'istruzione superiore.
- Anche se si riconosce che la soddisfazione del cliente viene realizzata con lavoratori motivati, professionali, in realtà c'è scarsa attenzione alla formazione per le competenze richieste.

Da: **EU tourism skills: 'Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training**
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8762&lang=en

Una parola sul *destination management*

- Molteplici occupazioni definiscono il ruolo del *destination manager*: tradizionali (es. attività ufficio promozione turistica) e di sviluppo molto recente in relazione ai concetti di **competitività** e **sostenibilità**.
- Esiste una scarsa relazione fra governi locali e operatori locali, di conseguenza, la figura di un *destination manager* sarebbe certamente importante.
- Le competenze di un *destination manager* sono complesse e pertanto sembrano ascrivere a quelle di una laurea magistrale.

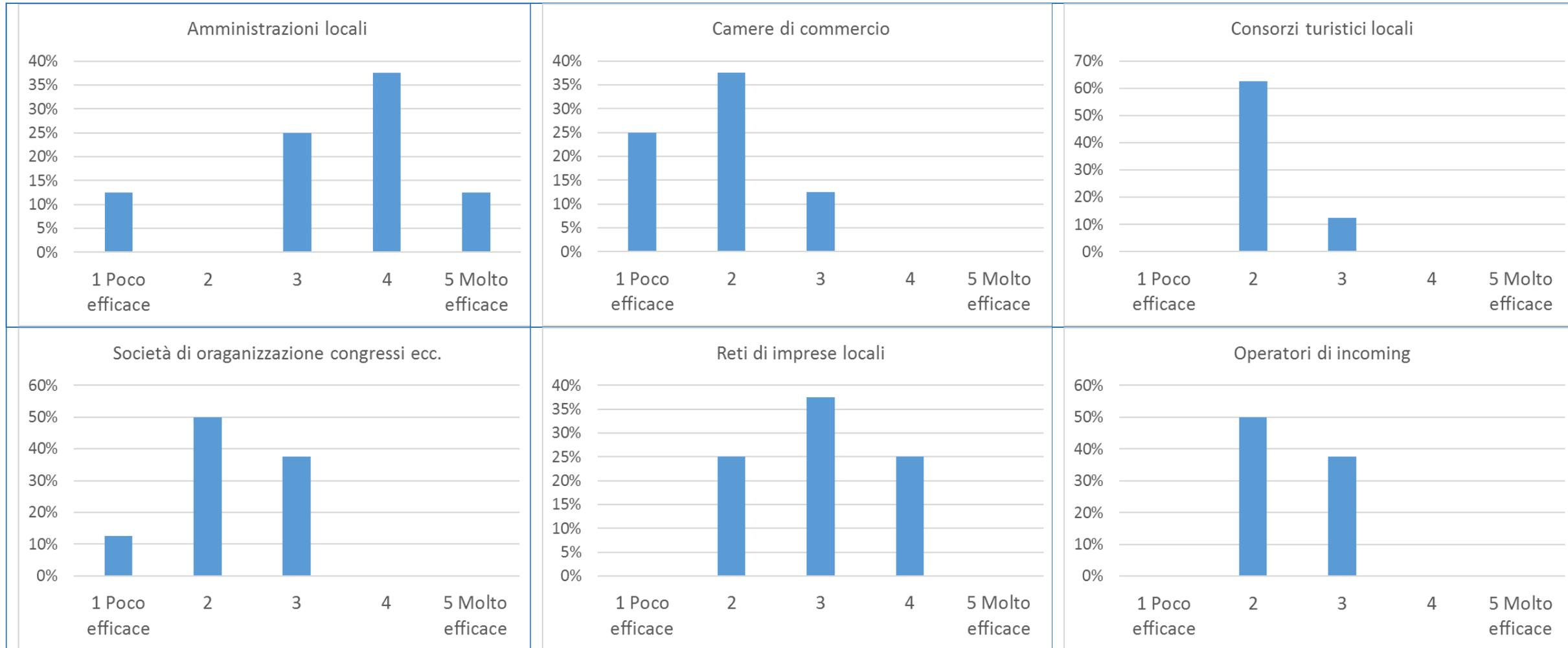
V. Progetto VECTOR : <http://www.regione.toscana.it/-/progetto-vector-la-nuova-figura-professionale-destination-manager->

Da: **EU tourism skills: 'Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training**
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8762&lang=en

Risultati questionario

- CdL in turismo esisteva già prima della 270
- Laurea triennale in lingue e L-15 per LM-49; varie provenienze per L-15
- Marcata internazionalizzazione (insegnamenti in inglese o corso intero)
- Frequente l'affidamento di insegnamenti ad esperti (settore management/marketing ma anche beni culturali)
- Frequenti esperienze ITS e IFTS
- Le disattivazioni sono dovute a numero ridotto di iscrizioni

Territorio e corso di laurea



Ci sono collaborazioni con organizzazioni di alberghi e poli museali

L-15 e LM-49 conclusioni

Punti di forza

Facilità di internazionalizzazione
Attrazione studenti stranieri
Attrazione studenti di materie umanistiche

Opportunità

Turismo: settore importante e in crescita
Turismo: richiesta di skills elevati
Importanza del turismo culturale
Destination management e settore pubblico (?)
Lauree professionalizzanti (?)

Punti di debolezza

CdL interdisciplinare (collaborazione di vari dipartimenti)
La laurea è poco richiesta nel settore ricettivo
Laurea L-15 e LM-49 poco conosciute a livello nazionale

Minacce

Concorrenza fra L15 e ITS, IFTS
Concorrenza fra Master di I livello e laurea magistrale
Concorrenza con altre lauree magistrali
Lauree professionalizzanti ?