





# Turismo Europa Evoluzione Italia Cultura Tecnologia Territorio Call for paper

L'Università degli studi di Bergamo, il Comune di Bergamo e il Circuito Città d'Arte della Pianura Padana promuovono e organizzano il **13-14 marzo 2014** il convegno

**“Città ri-visitare. Nuove idee e forme del turismo culturale”**

Il convegno, che si terrà presso l'Università di Bergamo, con il supporto scientifico del CeSTIT (Centro Studi sul Turismo e l'Interpretazione del Territorio dell'Università di Bergamo) e il patrocinio di SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo) e Ifitt Italy (International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism, Italian Chapter), affronterà quest'anno il tema delle nuove pratiche del turismo culturale urbano e delle implicazioni che queste determinano sul territorio. Una sessione sarà dedicata ad EXPO 2015: gli assessori al turismo delle città della Pianura Padana presenteranno le strategie adottate in funzione del grande evento.

## TEMA

Il turismo culturale è stato definito dagli studiosi “turismo del XXI secolo” per la sua capacità di recepire i cambiamenti in atto nella società contemporanea. Nel corso degli anni si è passati da un turismo culturale di tipo tradizionale, in cui era prevalente la motivazione della visita a siti e monumenti, ad un turismo culturale di tipo esperienziale. Questo turismo è stato anche definito come “creativo”, laddove sembrano prioritarie la partecipazione attiva del turista nel processo di fruizione e l'interazione con la comunità locale che ospita.

Una ridefinizione delle attività turistico-culturali in prospettiva esperienziale permette alle città - e alle città d'arte in particolare - di sviluppare tutte le proprie potenzialità per aumentare l'attrattività del territorio, garantire maggiori presenze, e più consistenti benefici economici e culturali, anche nella prospettiva di compensare le esternalità negative generalmente riconosciute (congestione, inquinamento, deterioramento...). In questo contesto, il turismo culturale ha rappresentato, specialmente nell'ultimo decennio, una grande opportunità di trasformazione per i territori urbani, anche non a vocazione turistica, modificando equilibri socio-culturali, economici e urbanistici quando non addirittura cambiando radicalmente la città e il suo posizionamento nelle mappe immaginarie ed economiche nazionali e internazionali. Il convegno vuole tracciare un quadro dei processi di innovazione e delle linee concettuali a cui questi si sono ispirati, attraverso contributi teorici e l'analisi di *case history*.



## SESSIONI

I temi di riflessione saranno:

- **La città come grande attrattore.** Patrimonio abitativo, risorse artistico-monumentali, nuovi assetti territoriali, arti, mestieri e tradizioni di prodotto, peculiarità culturali, eventi.
- **Caratteri e dimensione della domanda di turismo culturale urbano e dell'offerta di accoglienza.** Dimensioni del fenomeno, tendenze di comportamento, l'impatto dei social network; micro-imprese, imprese e reti, prodotti innovativi di accoglienza e intermediazione.
- **La progettualità dirompente.** Grandi eventi, rigenerazione urbana, candidature internazionali, architetture sensazionali: motivazioni, aspettative, investimenti.
- **Impatti e trasformazioni.** Implicazioni economiche, potenzialità occupazionali, innovazione nei servizi, strumenti di management e di governance, cambiamenti nel tessuto sociale, infrastrutture, nuova percezione delle città e ruolo dei media

## KEY NOTE SPEAKER



### Greg Richards

È Professore di Leisure Studies all'Università di Tilburg e Professore di Gestione degli Eventi presso L'Università di Scienze Applicate di Breda in Olanda. Ha lavorato a numerosi progetti per Governi, Istituzioni pubbliche nazionali e locali e dispone di una vasta esperienza nella ricerca e nella formazione in campo turistico con incarichi alla London Metropolitan University (UK), all'Università Rovira I Virgili, di Tarragona (E) e all'Università del West of England di Bristol (UK), dove ha sede il suo centro di ricerca da lui diretto sulle relazioni tra turismo, creatività e industrie creative. Tra le sue pubblicazioni: *Cultural Attractions and European Tourism* (2001), *Cultural Tourism-Global and Local Perspectives* (2007), *Tourism, Creativity and Development* (2007), *Eventful Cities, Cultural Management and Urban Regeneration* (2010).

## SUBMISSION E VALUTAZIONE ABSTRACT E PAPER

Gli interessati sono invitati a presentare per la selezione un *abstract strutturato* di circa 500 parole al massimo all'indirizzo e-mail [cestit@unibg.it](mailto:cestit@unibg.it). La coerenza dei contenuti proposti, nonché la loro rilevanza in relazione ai temi del convegno verranno valutate dal Comitato Scientifico, che ne comunicherà l'esito a ciascun proponente. Tutti i *full paper* pervenuti a seguito dell'accettazione dell'*abstract* saranno sottoposti a un referaggio anonimo il cui risultato sarà comunicato agli autori.

## SCADENZE

- Data di consegna degli *abstract*: venerdì 22 novembre 2013
- Comunicazione agli autori sulla valutazione degli *abstract*: venerdì 20 dicembre 2013
- Invio *full paper*: entro il 1° febbraio 2014
- Valutazione dei *paper*: comunicazione agli autori entro il 20 febbraio 2014

## PUBBLICAZIONE DEI PAPER

I paper accettati confluiranno in una pubblicazione scientifica.

## COMITATO SCIENTIFICO

### Rodolfo Baggio

Sistemi Informativi e Tecnologie di Comunicazione, Università commerciale Luigi Bocconi

### Nicola Boccella

Economia Politica, Università di Roma La Sapienza

### Rossana Bonadei

Studi Culturali, Università degli studi di Bergamo

### Manuela De Carlo

Economia aziendale, IULM Milano

### Cristiano Oddi

Urbanistica, Università degli Studi del Molise

### Marcantonio Ruisi

Economia aziendale, Università degli Studi di Palermo

## COMITATO ORGANIZZATORE

**Roberta Garibaldi**

Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Università degli studi di Bergamo

**Andrea Ferrari**

Presidente Circuito Città d'Arte della Pianura Padana

**Ornella Gamacchio**

Coordinatore Circuito Città d'Arte della Pianura Padana

**Andrea Macchiavelli**

Economia del Turismo, Università degli studi di Bergamo

**Paolo Moretti**

Past President Circuito Città d'Arte della Pianura Padana

**Roberto Peretta**

IT for Tourism Managers, Università degli studi di Bergamo

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVA

Amministrazione: **Vanna Rossi**, [vanna-rossi@libero.it](mailto:vanna-rossi@libero.it)

Sessioni: **Elena Viani**, [elena.viani@unibg.it](mailto:elena.viani@unibg.it)