

SISTUR

Società Italiana di Scienze del Turismo

Terza riunione scientifica

Paestum Centro Espositivo Ariston 17/18 novembre 2011

PROGRAMMA 17 novembre 2011 - Sala Saturno ore 15.00 - 19.00

Apertura dei lavori **Nicola Boccella** Presidente SISTUR

Indirizzi di saluto	Filippo Bencardino	Rettore Università del Sannio e Presidente CUR Campania
	Lucio D'Alessandro	Rettore Università Suor Orsola Benincasa
	Massimo Marrelli	Rettore dell'Università Federico II di Napoli
	Lidia Viganoni	Rettore dell'Università L'Orientale di Napoli
	Costanzo Iaccarino	Presidente Federalberghi Campania
	Ettore Cucari	Presidente FIAVET Campania
	Claudio Albonetti	Presidente nazionale Assoturismo Confesercenti
	Lorenzo Cinque	Presidente Raggr. Regionale Turismo Confindustria Campania
	Ugo Picarelli	Direttore Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

Relazione introduttiva **Renzo Iorio** Presidente di Federturismo e Confindustria

I SESSIONE Coordina **Paola Villani** Università Suor Orsola Benincasa

Relazioni di

Maria Vittoria Calvi	La lingua della comunicazione turistica
Ettore Regina	Professione turismo: Formazione vs occupazione?
Annarita Lamberti e Azzurra Rinaldi	Le lauree in turismo – Aggiornamento al 2011
Stefano Poeta	Le necessità di anticipazione dei fabbisogni professionali e formativi nel settore turismo: un percorso sperimentale
Aldo D'elia	La ricerca sul turismo: il metodo "teorico pratico"
Roberto Peretta	Social Network e destinazioni turistiche. Problemi e strategie
Luciana Bordoni	Paesaggi culturali: approcci innovativi per una integrazione e condivisione della conoscenza

Premio Tesi Consegna i premi **Palmiro Noschese** Consigliere Nazionale Confindustria AICA

ASSEMBLEA DEI SOCI

PROGRAMMA 18 novembre 2011 - Sala Velia ore 10.00-13.00

II SESSIONE ore 10.00 **coordina** **Valentina Della Corte** Università Federico II di Napoli

Relazioni di

- Angelo Quarto** La sostenibilità come elemento di competitività per il turismo italiano
- Giuseppe Avena e
Massimiliano Giacalone** Un'analisi statistica del turismo sostenibile in Calabria
- Salvatore Cannizzaro e
Gian Luigi Corinto** Turismo sostenibile nelle aree protette. Il caso del Parco naturale dell'Etna
- Anna Zollo e
Eugenia Aloj** Analisi del sistema turistico turale sannita: la percezione del turista
- Aurelio Di Matteo** Paestum: rete ecologica e identità storico-archeologica
- Lucilla Rami Ceci** La memoria come risorsa per il turismo. Il recupero delle palafitte balneari sul lungomare di S. Marinella (Roma)
- Patrizia Laurano** Il marketing dello stato: media, turismo, diplomazia
- Giuseppina Zamparelli e
Giovanna Del Gaudio** Destination branding di un sistema archeologico: proposte per il polo pompeiano

III SESSIONE ore 11.30 **coordina** **Emma Narni Mancinelli** Università del Sannio

Relazioni di

- Valentina Della Corte,
Mauro Sciarelli e
Giovanna Del Gaudio** Destination branding: New York e Sydney. Esperienze a confronto
- Annunziata Berrino** I trulli di Alberobello. Un secolo di tutela e di turismo
- Antonio Capitano** Pensaci Italia! Il Fu Marketing territoriale
- Emanuela Gasca** Turismo e valutazione economica: quale comportamento di spesa del turista culturale
- Antonio Giusti e
Alessandro Viviani** The family expenditure for tourism: an empirical overview
- Azzurra Rinaldi** Le tasse sul turismo: quali tipologie scegliere?
- Michela Mantovani** La crescente importanza del turismo religioso e le sue tipologie
- Alessio D'Auria** Paesaggio culturale e turismo sostenibile: prospettive di sviluppo nel Parco Nazionale del Cilento
- Antonio Magliulo** Un modello per la competitività sostenibile delle destinazioni turistiche

Chiusura dei lavori **Marcantonio Ruisi** Università degli Studi di Palermo